



TRANS
FOOD
MATION
2024

Tendencias sostenibles del sector agroalimentario

Promueve:



INCREA



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



La Rioja





¿La SOSTENIBILIDAD es relevante?



¿La SALUD el relevante?



¿El PLACER es relevante?



¿El PRECIO es relevante?

Drivers de Sostenibilidad

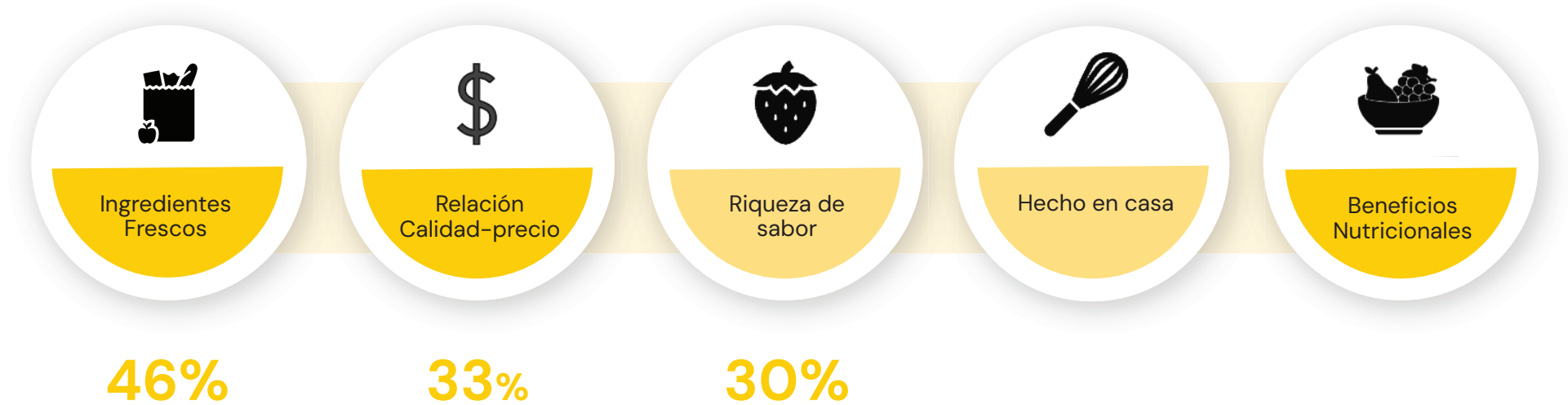
Localidad y respeto al medio ambiente son las 5 características por las que merece la pena pagar más



Source: Innova Lifestyle & Attitudes Survey 2022

Q: Considering food/drinks, which of these product features do you think are worth paying more for? (Select all that apply) of respondents averaged across 11 countries

Drivers de disfrute y placer



Source: Innova Lifestyle & Attitudes Survey 2022
Q: What are the most important drivers of enjoyment and pleasure in food for you? (Select up to 5) (2022)
% respondents averaged across 11 countries

Contexto Salud







Key Events 2024



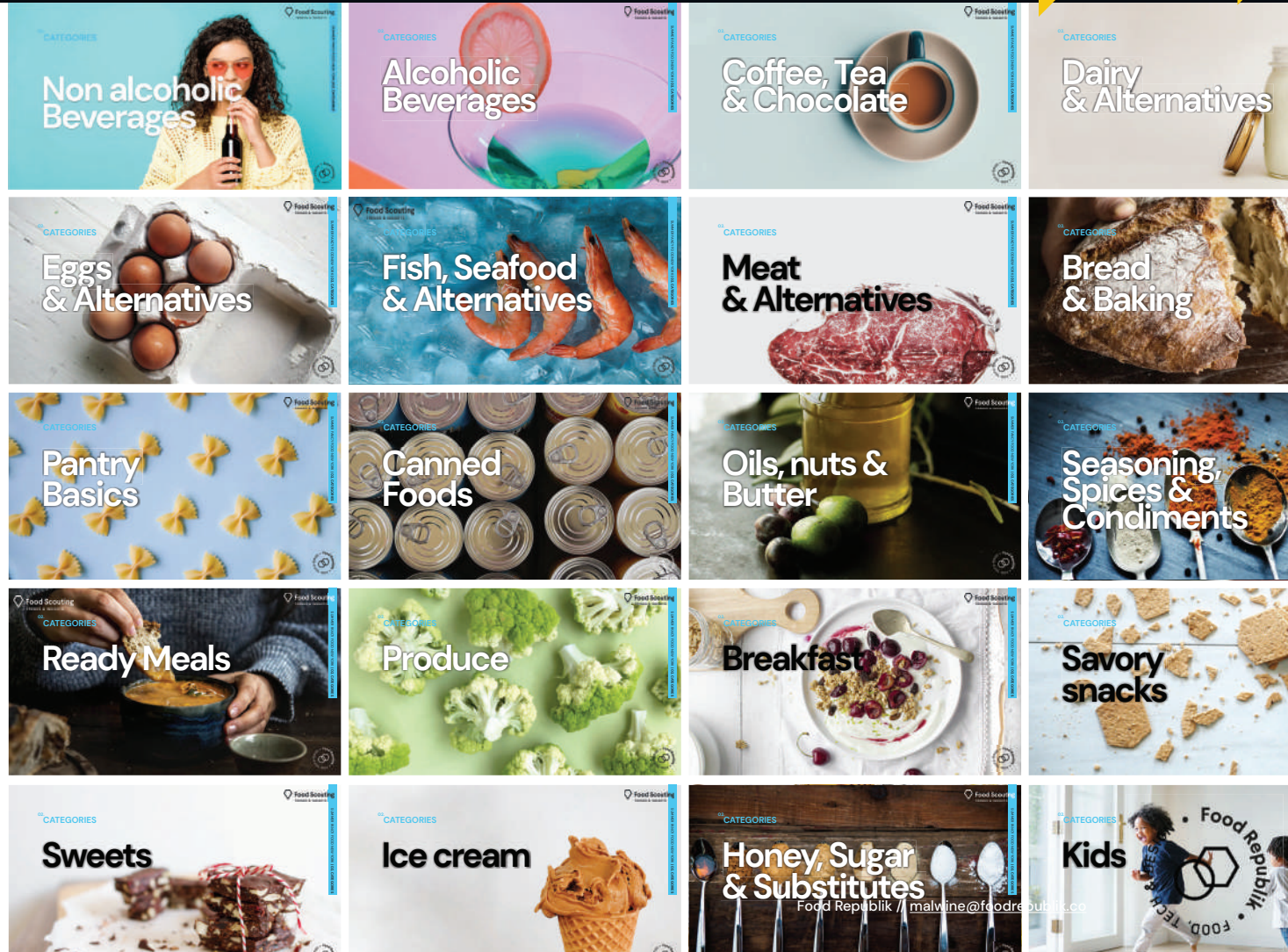




Oportunidades En 20+ categorías

What's hot & new:

- ◆ **Productos**
- ◆ **Ingredientes y sabores**
- ◆ **Tendencias de consumo**
- ◆ **Tecnologías y formulación**
- ◆ **Actores y nuevas empresas**
- ◆ **Reclamaciones y envases**





Food Scouting

TRENDS & INSIGHTS





Transformación del Food System



Tensiones



Tendencias





Retos del sistema alimentario



FEEDING 10 BILLION



CLIMATE CHANGE



SUSTAINABLE PROTEIN



CONTAMINATION



FOOD WASTE



DIET & DISEASE



AI & Tech Disruptions

GPT Store

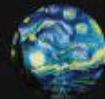
Submit GPTs [View on Product Hunt](#)

The Best Hand-Picked GPTs for You

Featured GPTs



Game Time
I can quickly explain board games or card games to players of any age. Let the games begin!



Van Gogh's Canvas
Converts photos into Van Gogh-inspired art.



Mocktail Mixologist
I'll make any party a blast with mocktail recipes with whatever ingredients you have on hand.



Math Mentor
I help parents help their kids with math. Need a 9pm refresher on geometry proofs? I'm here for you.

Hand-Picked GPTs

- All
- Productivity
- DALL-E
- Writing
- Programming
- Data Analysis
- Education
- Lifestyle
- Just for Fun



Super Describe
Upload any image to get a similar one using DALL-E 3 along with the detailed...



GPT Public Directory
A directory assistant for finding and registering GPTs. With 11,000+ GPTs Available!



Quality Rater GPT
I will analyze your website using Google's Quality Rater Guidelines and give short...



Hot Mods
Let's modify your image into something really wild. Upload an image and let's go!



DALL-E
Let me turn your imagination into imagery



Math Solver
Advanced math solver and computational tool with detailed step-by-step...



Automation Consultant
by Zander



AI Websites



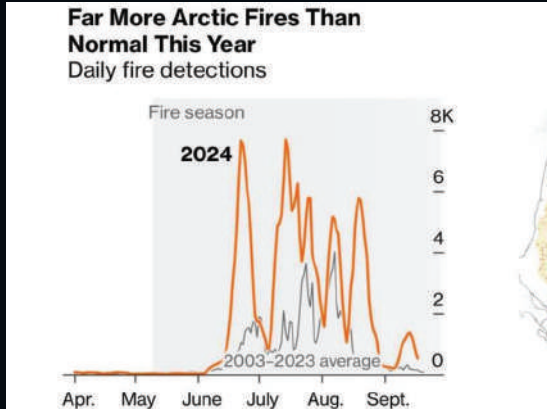
The Glibtree Art



Climate Change



Climate Change Is So Bad, Even the Arctic Is On Fire



Climate scientists have no idea at this point where exactly this planet is going. The models, theorems, assumptions and parameters on which they operate are based on a planet that no longer exists.

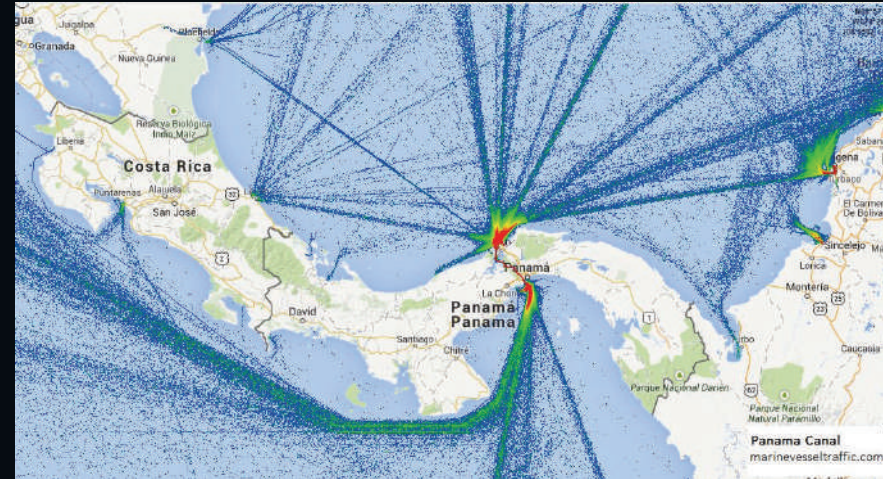


Instability & Chaos



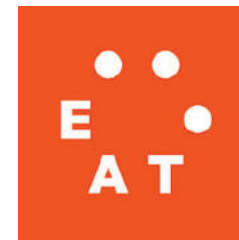
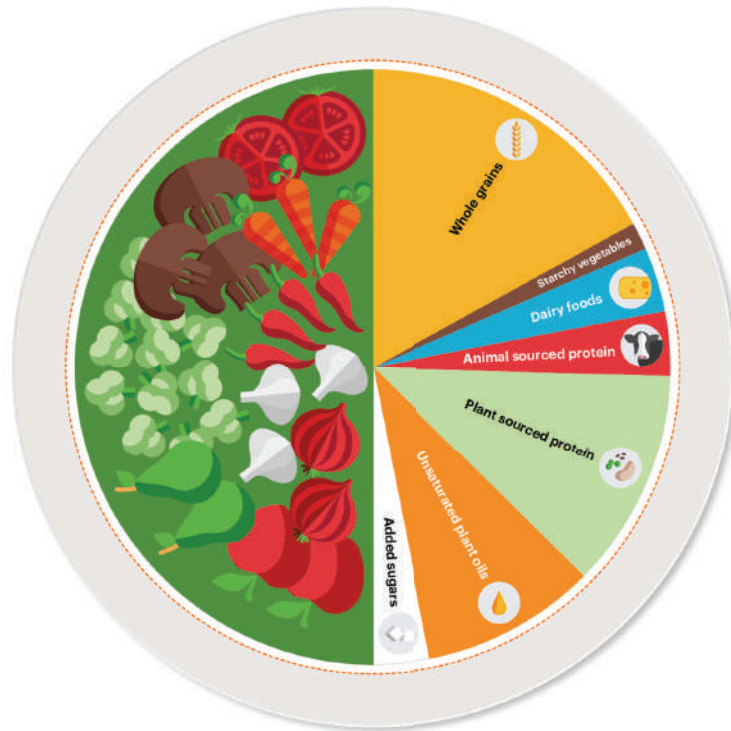


Disruption in distribution

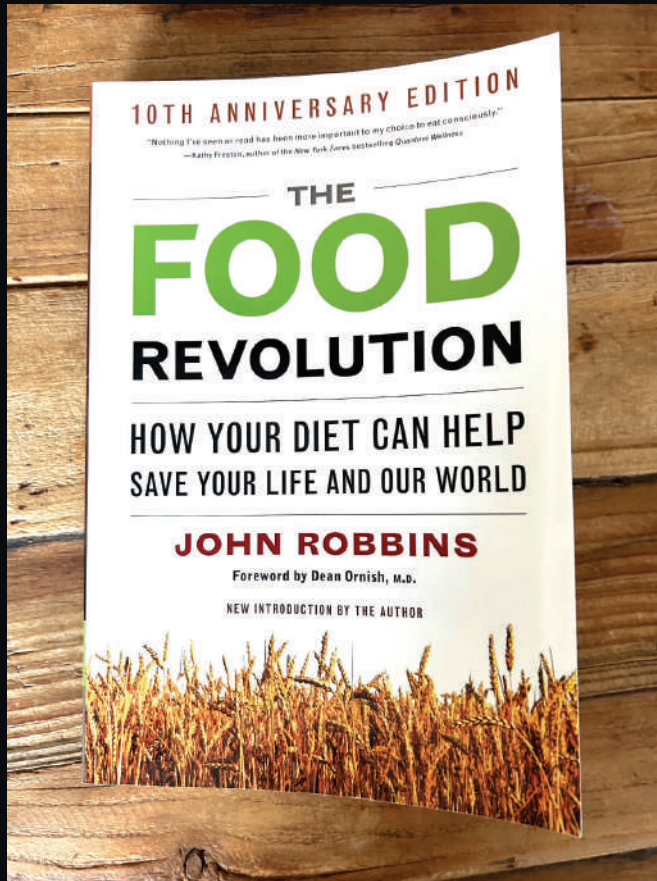




The Planetary Health Plate



How can we feed a future population of 10 billion people a healthy diet within planetary boundaries?



2001



2021



ONLY ONE

One Planet One Ocean One Health



We haven't stopped with the microbiome - our mission is macro.

Since that first step in 2012, our passion for supporting your health has been matched only by our mission to reawaken planetary connection. We are forging a path to restoration across the planet and it is critical that our pursuit of health begins with reconnecting to nature. We are dedicated to supporting a better world for future generations by contributing to Farmer's Footprint.

Farmer's Footprint, a 501(c)(3), is a coalition of farmers, educators, doctors, scientists, business leaders and a passionately engaged community aiming to expose the human and environmental impacts of chemical farming and offering a path forward through regenerative agricultural practices. Learn more at www.farmersfootprint.us



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

... fundamental que nuestra búsqueda de la salud empieza por reconectar con la naturaleza...



02.
Top Trends

Sostenibilidad



02.
Top Trends

Agricultura Regenerativa



#08

Agricultura Regenerativa

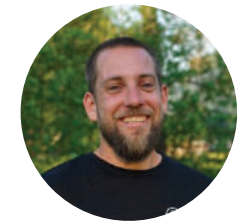
El nuevo producto ultra premium crece x3 por encima de la media

- ◆ Más allá de organico
- ◆ Salud de los suelos
- ◆ Objetivos climáticos (carbono, agua)
- ◆ Retorno económico y social
- ◆ **Mejor para mi:** superior en densidad nutricional y minerales



Beyond Organic.

Regenerative farming is a holistic approach to agriculture. By encouraging biodiversity in our groves, we build rich, organic soil that sustainably provides the energy needed to grow a nutrient dense, world-class olive. This approach also conserves water and traps carbon underground. Once harvested, the olive is slowly fermented in saltwater for 9+ months. This natural, time-tested, chemical-free cure preserves the fruit, retains its nutrients, packs in gut-friendly probiotics and results in a delicious, anti-inflammatory, gourmet olive. Enjoy!



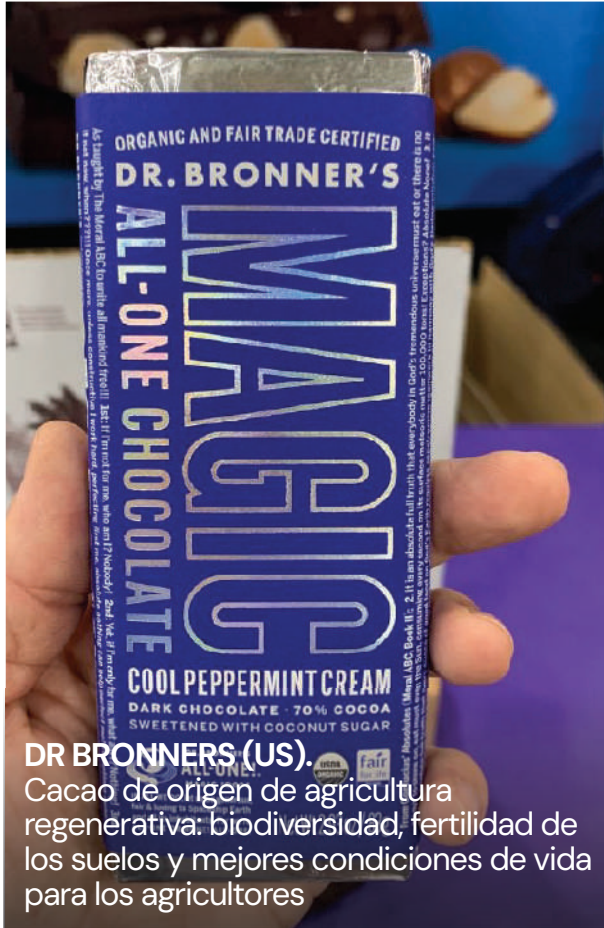
<https://www.linkedin.com/in/philippe-birker-94960014/>



Client: -



#01 Agricultura Regenerativa



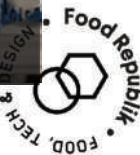
DR BRONNERS (US).
Cacao de origen de agricultura regenerativa: biodiversidad, fertilidad de los suelos y mejores condiciones de vida para los agricultores



MOON SHOT (US)
Climate friendly crackers, con ingredientes de proximidad y de agricultura regenerativa



NAVITAS (US)
Ingredientes de agricultura regenerativa con beneficio medioambiental y social





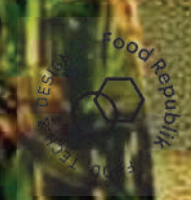
#01 Agricultura Regenerativa





02.
Top Trends

Seguridad Alimentaria



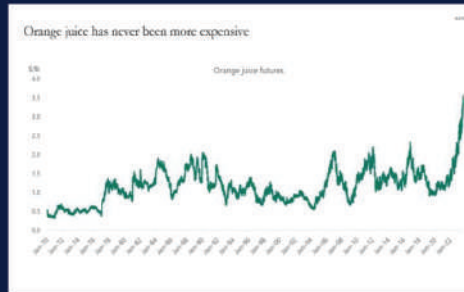


#01

Seguridad Alimentaria

Escasez de materias primas e incremento de precio

Oportunidad: Cultivos locales alternativos para sustituir ingredientes «en peligro de extinción».



Real Impact



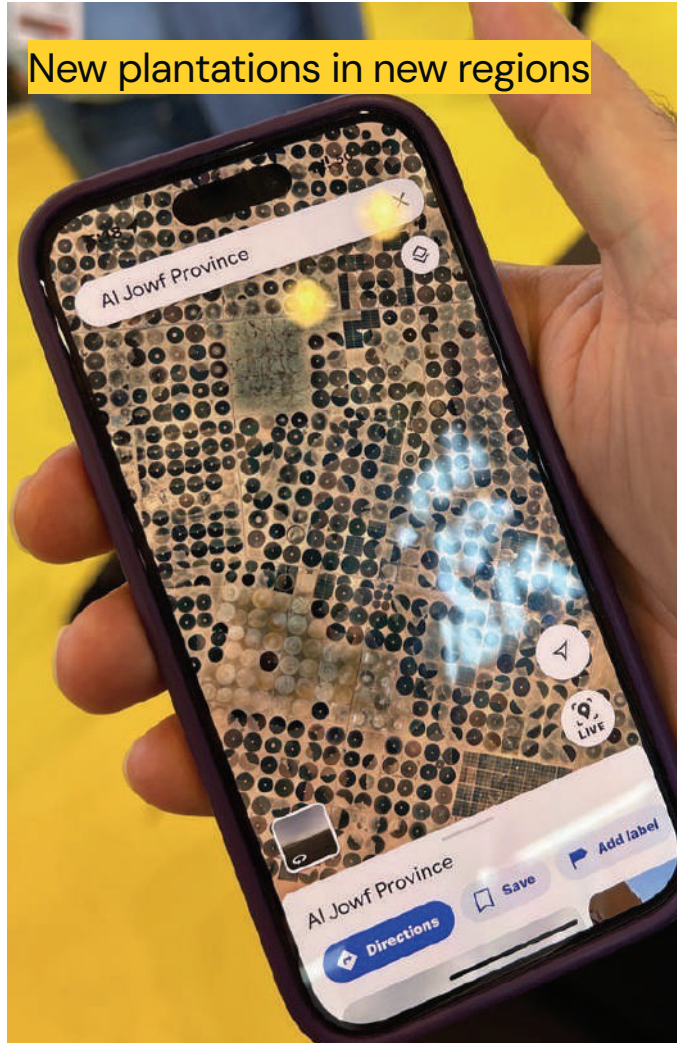
#01

Seguridad Alimentaria

Cómo diferentes sectores responden al cambio climático

- Nuevas áreas de cultivo
- Tecnología en el campo
- Captación de aguas de lluvia

New plantations in new regions



Precision Ag-tech



Irrigation



#01

Seguridad Alimentaria

FAO: 2023 Año del mijo

Apoyo para extender el cultivo, la innovación y el consumo de mijo.

Resistente a la sequía y de rápido crecimiento para reducir la dependencia de cereales importados



- ◆ Rico en proteínas
- ◆ Sin gluten
- ◆ Bajo índice glucémico
- ◆ Denso en nutrientes
- ◆ Bajo consumo de agua
- ◆ Bajo uso de pesticidas





#02 Climate Ingredients



SLURRP (IND)
Pasta de mijo sin gluten para niños.
Cocina en 4 minutos



NATIVE FOOD STORE (IND)
Cereales con mijo



BLLOOM (UAE)
Smoothie de mijo y coco





#02 Climate Ingredients



WINWIN (UK)
"chocolate" a base de algarroba



PURE KAKTAI (ES)
Refresco a base de cactus



KERNZA (US)
Cerveza hecha con kernza – Trigo perenne con raíces largas para anclar carbono en el suelo.





Food Scouting
TRENDS & INSIGHTS



02.
Top Trends

Vertical Integration

SOSTENIBILIDAD | 03. TRENDS

#03

Vertical Integration

Garantizar el suministro de materias primas y apoyar los medios de subsistencia de los agricultores.

El 59% de los consumidores prefieren productos de **comercio justo**.



#03 Vertical Integration // Value added sourcing



JASBERRY (THAI)
Nutrient rich raspberry rice farmed by 2,500 small holder farmers in Thailand



KOA (SW)
Cacao derived sub products



JOHNNY CASHEW (NL)
Ethical sourcing from Tanzania



#03 Vertical Integration // Value added sourcing



SLOW (THAI)
Bebida energética natural hecha con el sirope de la flor de coco



SUNFLY (EST)
reconversión de un negocio de materias primas en valor agregado: proteínas y creams de pipas de girasol



JOHNNY CASHEW (NL)
Ethical sourcing from Tanzania





Food Scouting
TRENDS & INSIGHTS

02.
Top Trends

Alimentos Deshidratados

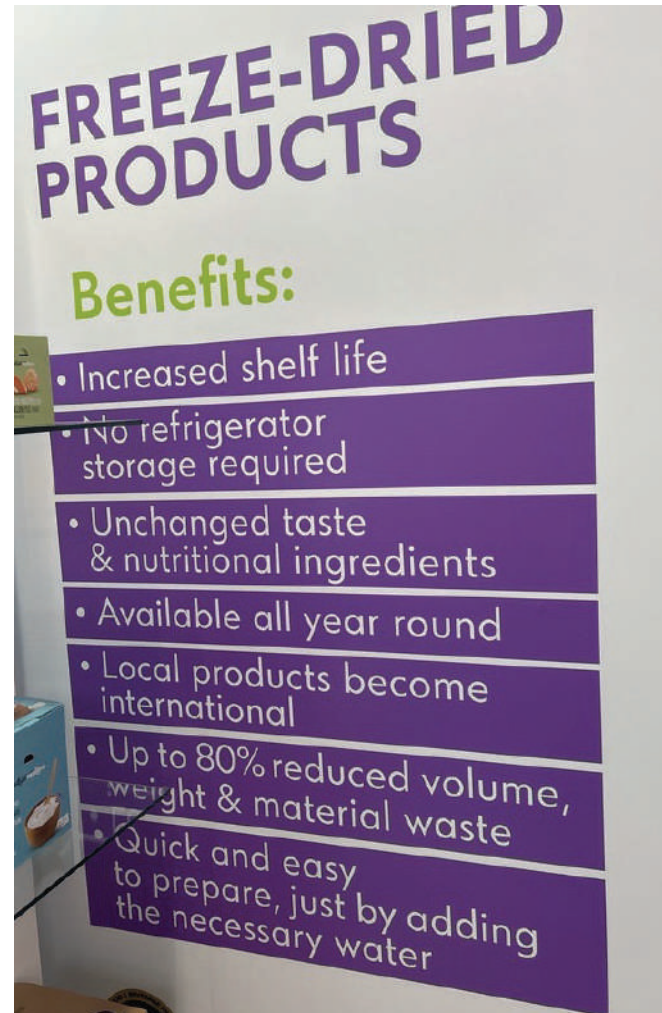


#03

Alimentos deshidratados

Se espera que el mercado de alimentos deshidratados crezca un **6,77% CAGR 2023-2028**.

- ◆ Tecnologías de deshidratación mejoradas
- ◆ Mejor nutrición y mejores propiedades sensoriales
- ◆ Reducción del desperdicio de alimentos
- ◆ Menos costes de transporte
- ◆ Menos aditivos
- ◆ Menos envases
- ◆ Nuevos momentos de consumo





#03 Alimentos Deshidratados



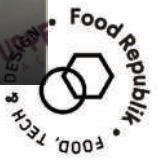
CULTURA MEDITERRA (GR).
Yogur, salsas, humus, tzatziki deshidratado



BLUE FARM (GER).
Leche de avena deshidratada con 90% menos de packaging



UNIVERSAL TASTE (BR)
Açaí tradicionalmente congelado en formato polo





#03 Alimentos Deshidratados



AMARA (US).
Baby food deshidratado



EARNEST EATS (US).
Avocado deshidratado para reconstituir con agua



ANINA (ISR).
Plato preparado deshidratado con tecnología patentada. Alto en fibra, 2 raciones de vegetales

02.
Top Trends

Upcycling





#03

Upcycling

Mercado valorado en 53bn USD 2021, proyectado a alcanzar 97bn en 2031

Uso de subproductos/ desperdicio para la creación de productos de valor.

- Food waste
- Emisiones
- Deforestación

Upcycled food association cuenta con 250+ miembros en 20 países



<https://www.upcycledfood.org/member-directory>

Cliente





#03 Upcycling



Everpro, upcycled barley protein powder



MARIARK: Upcycled tomato sauce



RENEWALL MILL (US) Okara flour – de la producción de leche de soja





#03 Upcycling



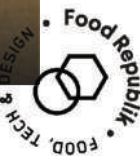
Everpro, upcycled barley protein powder



MARIARK: Upcycled tomato sauce



IMPACT (ES) Upcycled avena de la leche de avena para crear productos proteicos





#03 Upcycling



Blue Stripes, Cacao fruit water



SPARE TONIC. Probiotic Sparkling Tonic, high in protein from Whey



Diana's frozen ripe banana bites





02.
Top Trends

Storytelling de Sostenibilidad





#07

Storytelling de Sostenibilidad

Conectar con la misión detrás del producto

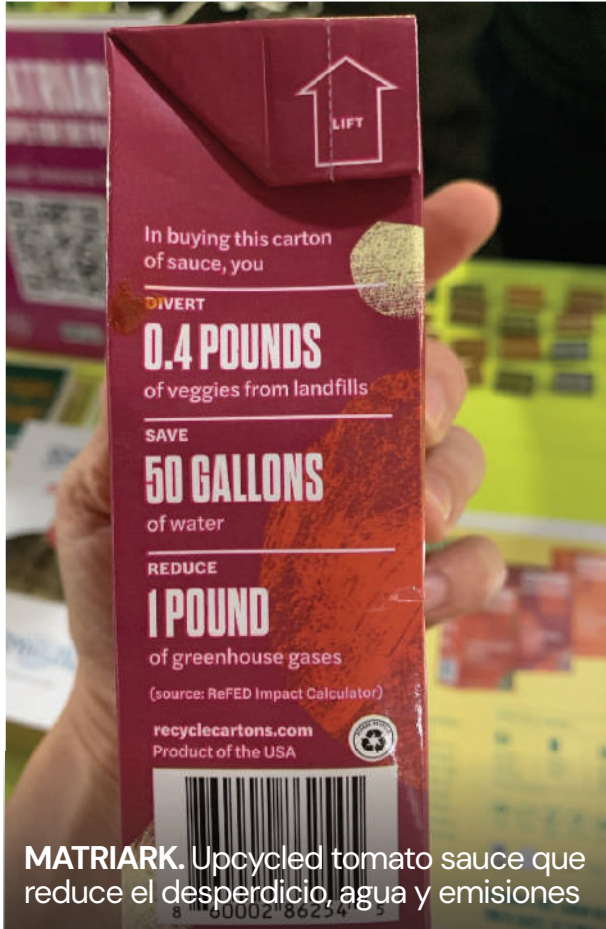
Historia de los fundadores
Conexión con el agricultor

Alinear el consumidor con un objetivo común:
Conseguir reducir el desperdicio, mejorar las condiciones de trabajo, reducir emisiones...

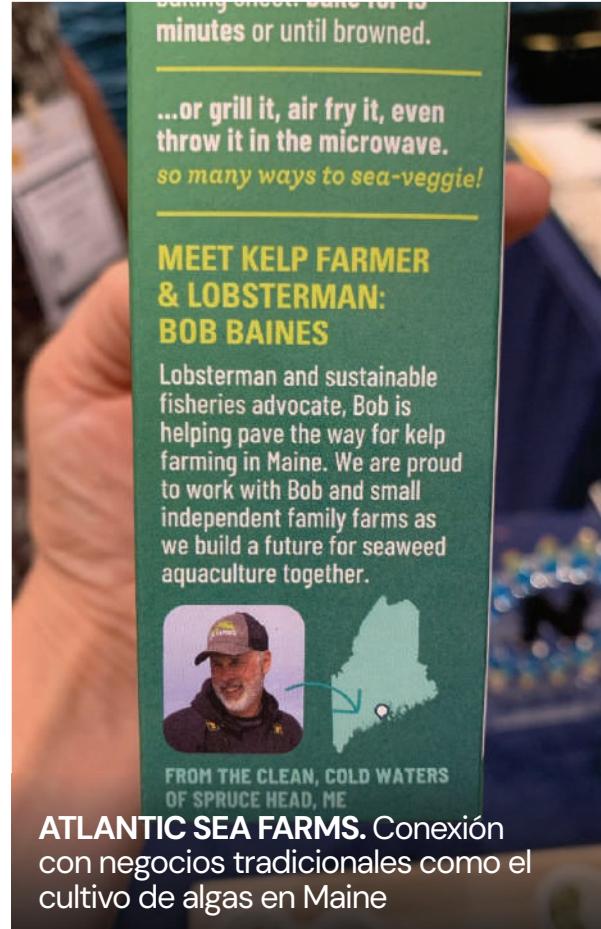




#03 Storytelling



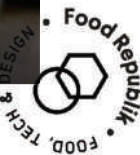
MATRIARK. Upcycled tomato sauce que reduce el desperdicio, agua y emisiones



ATLANTIC SEA FARMS. Conexión con negocios tradicionales como el cultivo de algas en Maine



JASBERRY RICE (THAI) Arroz con alto contenido en antioxidantes que ofrece un x20 de ingresos a los agricultores.





#03 Storytelling



FAVES (US). Climate candy hecho de fruta y verdura rescatada (upcycled)



MOONSHOT (US). Climate friendly crackers, con ingredientes de proximidad y de agricultura regenerativa



NEUTRAL (US) Leche neutra de carbono, los agricultores invierten en tecnologías para la reducción de emisiones.





02. **Top Trends**

Carbon Labelling



#09

Carbon Labelling

Medir las emisiones y % de reducción vs. Benchmark

- Plant FWD is decarbonization platform
- mide emisiones en toda la cadena de valor
 - Ayuda a reducir las emisiones



EUROPEAN GREEN CLAIMS DIRECTIVE

In Europe Climate Friendly claims are regulated by the new law on green claims





#03 Sellos de carbono



JOHNNY CASHEW (NL). Anacardos de Tanzania que se desconchan en origen en vez de enviarlos a la India.



NEUTRAL (US) Primera empresa de alimentación neutra de carbono en US. Invertida por Breakthrough Energy Ventures (Bill Gates)



OIKIA (FIN) Snacks de avena con 320g de CO₂ por 100g de producto.



Food Scouting
TRENDS & INSIGHTS

02.
Top Trends

Packaging Sostenible



SOSTENIBILIDAD | 03. TRENDS



#02

Packaging Sostenible

El 29% ha dejado de consumir un producto porque el pack no era sostenible (IPSOS)

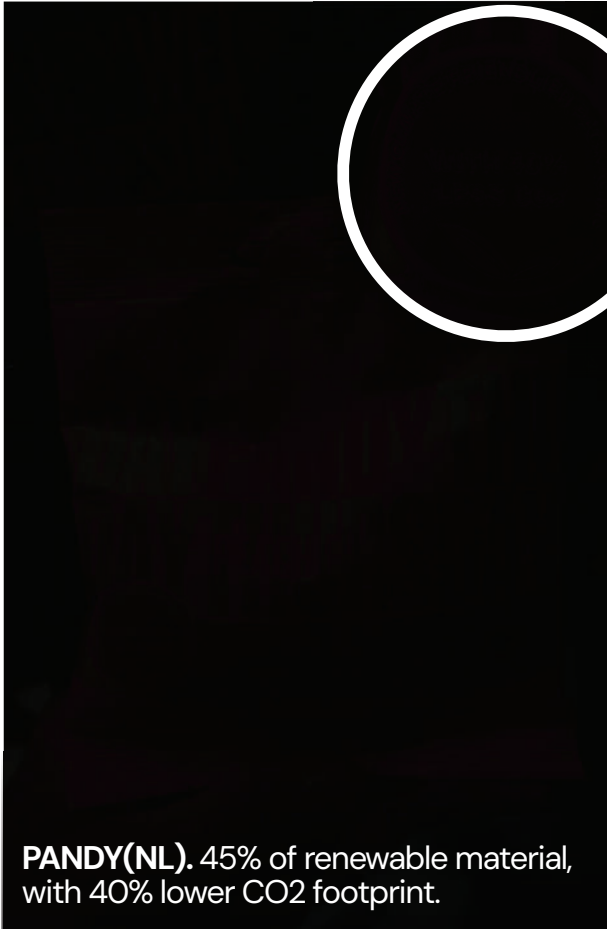
- Reducción de plástico
- Bandejas con cartón film -85% de plástico
- Envases de papel biodegradables



ESPUÑA. Cambio de las bandejas de plástico por plástico y cartón, con un 80% menos de plástico



#03 Packaging reduction



PANDY(NL). 45% of renewable material, with 40% lower CO2 footprint.



RIZZOLI (IT) 100% recyclable material, 70% reused plastic



FICACCI (IT) Lined paper trays with 89% paper and 15% plastic lining





#03 Paper Packaging



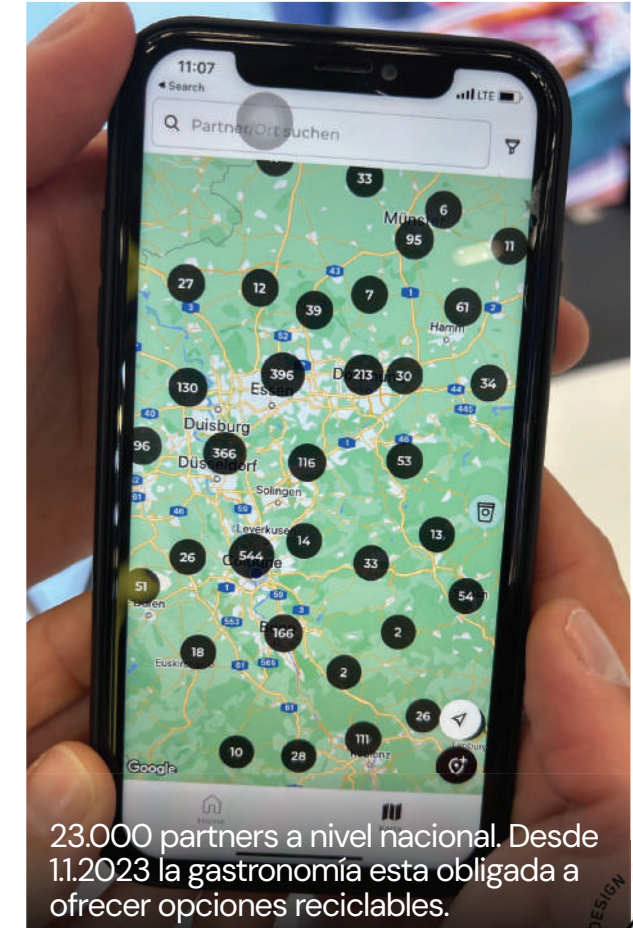
ROLLI. (IT) 100% biodegradable:
cartón y biopolimere. 100%
biodegradable



SAMBAZON (US) 100% fibra vegetal
compostable, sin PFAS (libre de
químicos) – sobre coste 11-32%



#03 Circular Packaging





Food Scouting
TRENDS & INSIGHTS

02.
Top Trends

From Paradise





#03 From Paradise



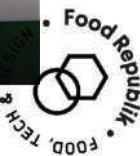
FRANGIPANI FOODS (Papua New Guinea)
Wild Harvest galip nuts, soft and nutritious with vitamin E, magnesium.



BORA BORA SEA SALT (TAHITI).
Sea salt flakes sourced in French Polinesia.



BOOST IT (MAURITIUS).
Infusion of moringa, mint and apple from the volcanic soils of Mauritius, known to be rich in minerals and nutrients that nourish the body.

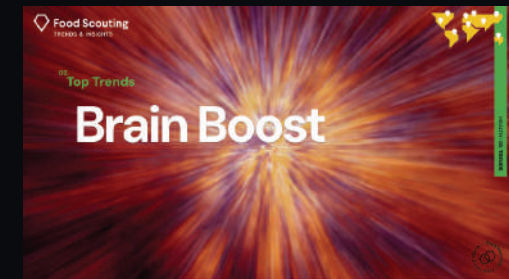
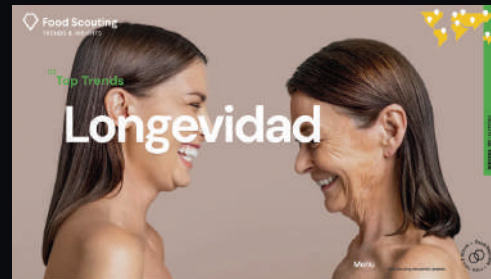
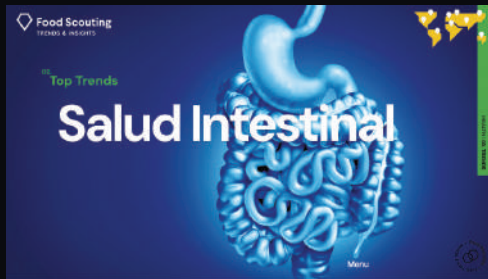




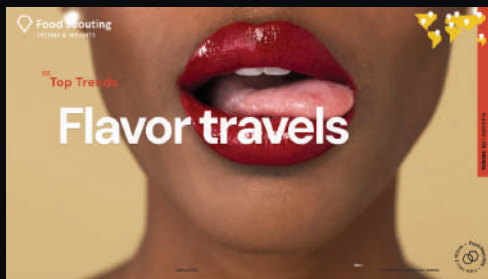
Sostenibilidad



Salud



Sabor





TRANS
FOOD
MATION
2024

Tendencias sostenibles del sector agroalimentario

Promueve:



INCREA



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



La Rioja