

# INNOBUSINESS MEETING POINT

Rediseñemos juntos el futuro



INCREA



food+i  
CLUSTER

Después de más de un año sin poder apenas vernos... ¡ha llegado el momento de volver a juntarnos!

Por eso queremos invierta a la **INNOBUSINESS MEETING POINT**, nuestro primer evento presencial que tendrá lugar **el próximo 11 de noviembre 2021 en el museo Würth La Rioja**, un espacio único donde fluye la inspiración.

Una jornada donde pondremos en común que cosas han cambiado en los pasados meses y que oportunidades se abren ante las empresas del clúster en una nueva edición de los **Talleres Ebroconecta rediseñemos juntos el futuro**

Repasaremos las líneas estratégicas de food+i, analizando los principales hitos alcanzados este año y los proyectos en los que estamos trabajando para el año que viene en la **asamblea anual** y contaremos con **dos charlas inspiracionales** relacionadas con el liderazgo innovador y el emprendimiento corporativo.

Dos campos que marcarán la diferencia en los próximos años

Resérvate la fecha y no lo dudes...rediseñemos juntos el futuro del sector agroalimentario

**EXPLORA, CONECTA E INNOVA** con food+i

**INCREA**



**LUGAR Y HORA:** 11 Noviembre 2021 10h15,  
Museo Würth La Rioja(Pol. Ind. El Sequero Avda.  
Cameros pcls. 86, 88, Agoncillo)

**AGENDA:**

10.15h – Apertura y bienvenida a los asistentes

10.30h – Taller Ebroconecta\_Rediseñemos juntos el futuro

12.00h – Asamblea anual de socios

12.30h – Pausa café.

12.45h – Innovación corporativa a través de startups\_ Marc Millan ESADE  
CREAPOLIS

13.30h – Liderazgo Innovador\_ Xavier Lesauvage CONNOCIAM

14.00h – Conclusión. Aperitivo

## PONENTES



### MARC MILLAN

*Director de Corporate Acceleration Services de Esade Creapolis*

Ingeniero Industrial y MBA por el IESE, ha pasado la mayor parte de su carrera profesional en el mundo de la consultoría a nivel internacional (16 años), aunque ha combinado esta práctica con puestos directivos relevantes en grandes empresas, como Hewlett Packard y Grupo Planeta

Desde el año 2010 ha centrado su actividad profesional en el ámbito de la Open Innovation, ayudando a grandes corporaciones a encontrar soluciones disruptivas que permitan mejorar su competitividad a corto y largo plazo. La búsqueda de soluciones se realiza a nivel global buscando startups, centros de investigación o universidades que den respuesta a los retos planteados.



### XAVIER LESAUVAGE

*Managing Partner & Marketing Strategy Leader Connociam*

Xavier es un experimentado directivo, asesor y profesor con más de 20 años de experiencia en resolver retos estratégicos de marketing, ventas e innovación en mercados B2C. Tiene una dilatada experiencia en los sectores de alimentación y salud.

Fundó Connociam en 2009, después de trabajar más de 15 años como profesional del marketing y las ventas en Nestlé, Jacobs Douwe Egberts y Panrico-Donuts (ahora Bimbo). Así mismo, desempeñó el cargo de Director de Marketing y miembro del Comité de Dirección, liderando equipos nacionales e internacionales, durante más de 10 años. Imparte conferencias y cursos de Innovación, Marketing y Branding